

あなたのビジネス専用5つの柱設計シート

1) 起業をゼロからイチにするポジショニング

貴女の起業のコンテンツはなんですか？⇒

私は、

1. 誰の、 \_\_\_\_\_ の
2. どんな悩み（夢）を、 \_\_\_\_\_ お悩みを
3. こうやって解決（叶え）します \_\_\_\_\_ 解決します
4. その結果、手に入る明るい未来（ビフォー&アフター） \_\_\_\_\_
5. 肩書き（誰に何を提供する人か） \_\_\_\_\_
6. ○○（名前）です。 \_\_\_\_\_
7. これは○○な私にしかできません＝ポジショニング \_\_\_\_\_

集客～販売まであなたの商品に釘付け♥にするマーケティング＝売れる仕組み

2) 集客の柱

3) 販売の柱

4) 商品の柱

<b>1) 出逢って</b> 媒体ex) インスタ	<b>2) 繋がって</b> 公式LINE登録	<b>3) 信頼関係構築</b> 30分面談	<b>4) 問題解決販売</b> ZOOMセミナー	<b>5) 個別コーチング</b> + <b>6) お試しコーチング</b>	<b>7) バックエンド商品</b>
媒体の目的は ( )でなく ( )	集客とは＝公式LINE に登録してもらうこと	アンケートモニター募 集詳細&特典個別 コーチング無料	1時間で、お客様の 課題を聴きとり、全 体像を伝える	悩み、願望の把握 +お試しコーチング等 ＝成約率のアップ	年間コース作成 バックエンド 客数 計上売上

5) 売上の柱：1年後売上シミュレーション＝目標売上月間

円/月会費単価/

円/月人数目標

人 年間 人

	1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目	4ヶ月目	5ヶ月目	6ヶ月目	7ヶ月目	8ヶ月目	9ヶ月目	10ヶ月目	11ヶ月目	12ヶ月目
人数												
当月売上												
累計売上												

MAX合計

人 1クラス4名が適当

クラス 1日3クラスで割ったら労働日数は 日